

LEÃO VERDE

A Nova/sb lança nesta semana a segunda edição do prêmio "Leão Verde Social", cujo objetivo é recrutar as melhores ideias de projetos de comunicação com alto impacto e baixo custo que sejam capazes de transformar a realidade das grandes cidades. As inscrições podem ser feitas pelo site www.leaoverdesocial.com.br até o próximo dia 31. O vencedor ganhará uma viagem para o Cannes Lions deste ano, além de um troféu assinado pelos Irmãos Campana.