

A dupla vencedora do Leão Verde Social é Pedro Sperandio Chamme e Rodrigo Augusto Sganzerla. Os dois vão receber o troféu exclusivo assinado pelos Irmãos Campana. A dupla, que já pode arrumar as malas para Cannes, é autora da ideia “Wi-Fi Centenárias”. O objetivo do prêmio, criado pela nova/sb, é recrutar ideias de projetos de comunicação, com alto impacto e baixo custo, capazes de melhorar a vida nas grandes cidades. A proposta dos jovens publicitários de São Paulo é disponibilizar sinal Wi-Fi em árvores centenárias com o objetivo de reconectar a população à vegetação nativa de grandes cidades.